

Informe Escuela Nacional de Formación Sindical
Curso de Medios Alternativos
Nivel I Taller de Comunicación de Prensa y Redacción
Aury Sara Marrugo - Corpeis

El Seminario se llevó a cabo durante la semana del 21 al 25 de mayo del 2018, en las instalaciones de la Corporación para el Desarrollo de la Educación y la Investigación Social - Corpeis. Contó con la participación de 26 compañeros y compañeras de varios sindicatos, entre los cuales se encuentran: Asdecop, Asruv, Astdemp, Sinaltracaf, Sintrabecolicas – Caldas, Sintraelecol, Sintraemermedica, Sintraenteddinccol, Sintramunicipio Pereira y Ustiam.



Los temas generales que componen el seminario o que se pretenden potenciar son: garantizar a los participantes elementos que le permitan enfocarse en el texto, reconocer la Micro estructura, redacción y gramática; la Macro estructura, Ilación; Superestructura, Tipos textuales; el manejo del lenguaje; la estructura del texto y su composición; el proceso creativo y la lectura interpretativa.

Al iniciar, se recibe a los compañeros y compañeras asistentes con un saludo por parte de las dos corporaciones, (Aury Sará y Corpeis) a cargo de Harold Olave (Director educación Corpeis), Eduardo Tito Gómez (Coordinador Seminario Medios Alternativos Corpeis), Mauricio Álvarez (Coordinador Educación Aury Sará Marrugo) y Laura Forero (Coordinadora Comunicaciones Aury Sará Marrugo).

Para hacer una reflexión y entender hacía donde se dirige el seminario, se inicia con la visualización de una parte del video *“las 10 estrategias de la manipulación mediática”* de Noam Chomsky, el cual plantea, que los medios de comunicación masivos, actúan **sólo como transmisores** de mensajes y su función principal es entretener, informar e impartir códigos de comportamientos o “imaginarios” de individuos que moldean la estructura social.

Seguido de esto, se lleva a cabo una dinámica de atención y comunicación, la cual ayuda a integrar al grupo y a analizar el cómo comunicamos aquellas cosas que queremos expresar. Cada participante debía dar a conocer su sindicato en una palabra y con un gesto, luego se pregunta al resto del grupo si entendió o no, lo que el compañero o compañera expresó. De este ejercicio, parte la guía del seminario en general: los imaginarios, la diferenciación entre lo que quiero decir versus lo que me entienden los demás y cómo expreso lo que pienso de forma escrita. Se concluye en esta primera parte, que el detalle “*me lleva al éxito en la forma de comunicar*” (ya sea por escrito o hablado)

Para trabajar los imaginarios, se lleva a cabo un ejercicio práctico en el cual, la formadora da a conocer tres propuestas políticas de tres candidatos a la presidencia en algún momento de la historia colombiana, (Álvaro Uribe Vélez – Andrés Pastrana – Carlos Pizarro) y lleva a cabo un ejercicio de votación, (cabe aclarar que ningún participante sabe a quién pertenece cada propuesta). Los compañeros y compañeras leen las propuestas y eligen la que más le convence. Al finalizar y contar los votos, la formadora pregunta ¿por qué eligieron esa propuesta?, cada uno de los asistentes da sus razones. El auditorio queda sorprendido al saber que eligieron a alguien que no va de acuerdo a su pensamiento o ideología, pero que con su discurso estableció un imaginario de un hombre que haría mucho por el país.

De igual manera, se trabaja la parte escrita (la cual es la base de este nivel de formación del seminario). Durante este momento, se trabaja el párrafo y los tipos de párrafo; luego de la explicación teórica y a modo de ejercicio práctico de redacción, cada compañero y compañera se remite a escribir un párrafo libre. De éste se destaca la **intención** de lo que se quiere escribir. Luego se analiza la **oración temática** y las **oraciones secundarias**. El formador encargado del tema, les aconseja a los compañeros y compañeras que se acostumbren a hacer lecturas rápidas de distintos textos y a escribir algo cada día para realizar un ejercicio de practica que les servirá en su vida laboral y personal.



Los géneros literarios como la noticia, la entrevista, la crónica y el reportaje, tuvieron un lugar importante dentro del desarrollo del Seminario; entender que existen distintas maneras de expresar por escrito aquello que queremos dar a conocer y hacerlo entender de la mejor manera o tal cual como lo pensamos, es indispensable en el ejercicio diario de comunicación. Generar en los compañeros y compañeras un hábito escritor es importante si lo que se quiere formar son líderes sindicales críticos y autónomos de su opinión.

Recogiendo lo aprendido en los apartados anteriores y generando una unidad, la lectura interpretativa jugó un papel importante durante el seminario, hacer énfasis en cómo soy, en lo que quiero plantear y que lo que yo digo es importante, es el propósito de todo ejercicio comunicativo; pero de igual manera, cómo veo al otro y cómo interpreto lo que me quiere decir.

Retomando la parte escrita, se trabajó la **psicología de la tipografía**, destacando los tipos de letra y lo que expresan cada una, dónde y cómo pueden ser usadas. Al escribir un texto y dependiendo qué se quiere expresar, la tipografía así como los colores, juegan un papel fundamental en escritos cortos y largos, afiches o folletos.

Las fuentes *Serif* por ejemplo, son apropiadas para la lectura de textos largos ya que crean una línea imaginaria debajo del texto que ayuda a guiar al ojo. Es una fuente que refleja seriedad, tradición y respeto. Por su parte, la fuente *Sans Serif* se usan en textos cortos pero grandes, en carteles y títulos, de igual manera son buenas para visualización en pantallas; se asocian con la modernidad, la seguridad y profesionalismo.

Las fuentes *Manuscritas* (cursivas) o *script* se suelen utilizar para títulos y firmas, transmite elegancia, afecto y creatividad. Las fuentes *decorativas* son un tipo de fuente poco común, algunas creadas para algo específico (películas, discos, bandas), son atractivas, divertidas, casuales y únicas. El uso de las **negritas** y las denominadas “*cursivas*” o *itálicas* también son muy importantes en la redacción y presentación de un escrito pues éstas permiten resaltar palabras y/o frases a las cuales se les quiere dar relevancia dentro de un párrafo específico.

En la parte digital se trabajaron dos temas importantes: por un lado, la creación de un blog y cómo subir información al mismo, y por otro lado, la seguridad informática. Para subir la información a un blog, se explicó a los y las asistentes cómo debían ingresar a “Blogger” desde su correo electrónico en Gmail, posteriormente como inician creando un nuevo blog y como acceden a uno ya creado en el cual se les ha incluido como “autores”. Lo siguiente en la actividad es subir el texto escrito en días anteriores al blog, creando cada uno su entrada, se deja en libertad, el uso de imágenes en sus entradas.

La parte de seguridad informática estuvo a cargo del formador Germán Ávila, quien desde Uruguay impartió la clase explicando que ésta es una disciplina encargada de diseñar normas, procedimientos y métodos destinados a conseguir información de manera segura y confiable. Para ello recomendó no bajar archivos con estas extensiones: .exe - .com - .bat - .cmd - .pif - .scr, entre otros y procurar que si se trabaja desde ordenadores que no son propios, lo mejor es ingresar por ventanas incógnitas, ya que internet tiene un sistema que guarda las preferencias de búsqueda de los usuarios; de esta manera es más fácil acceder a datos y ubicaciones.



Según lo manifestado por los y las asistentes, se puede concluir que el Seminario fue oportuno e importante para cada uno, pues todo lo aquí aprendido puede ser aplicado en su vida laboral y personal; muchos admitieron el hecho que no leen y escriben adecuadamente y que no cuentan con los hábitos de lectura y escritura. Así mismo, destacaron y agradecieron la labor de las dos Corporaciones, pues para ellos los talleres estuvieron de acuerdo a los objetivos planteados. Se puede decir que quedaron animados a continuar con el proceso de formación que se impartirá en los meses de julio y septiembre, para así concluir el Seminario de Medios Alternativos en sus tres niveles.

